

Allianties, duurzaamheid, vitaliteit en ons nieuwe ondernemingsplan waren belangrijke thema's in 2022. We hebben het jaar afgesloten met het online gaan van onze nieuwe webshop.

ALLIANTIES

Het is onze overtuiging dat een inclusieve arbeidsmarkt alleen mogelijk is als betrokken partijen nauw samenwerken en gebruik maken van elkaars expertise en kracht. Vanwege het grote belang dat wij hechten aan samenwerkingen hebben we in 2022 een alliantieteam opgezet en een alliantiemanager aangesteld, een voor UW nieuwe functie.

- In juni heeft UW het manifest van de Utrechtse Inclusie Coalitie (UIC) medeondertekend. Een groep Utrechtse sociale ondernemers, opleiders, het reguliere bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen gaat zoveel mogelijk Utrechters aan een passende baan of opleiding helpen door nauwer samen te werken. De initiatiefnemers voor de coalitie zijn: FC Utrecht, U-Stal, The Colour Kitchen, Maximus Brouwerij, Compass Group, Specialistieren, Vebego, i-did, Hogeschool Utrecht, Universiteit Utrecht, PwC, gemeente Utrecht en UW. Onder de noemer 'Utrecht trapt af' zijn in 2023 twee groepen kandidaten uit de Participatiewet gestart om via de in de UIC ontwikkelde methodiek stappen te zetten richting werk.
- Tijdens de start van de Vuelta in Utrecht heeft UW samen met U-stal en Tweewieler Academy de Cycle Hub gelanceerd. De Cycle Hub leidt mensen op voor banen in de tweewielerbranche.
- UW is actief lid van de ADSU (Aan de Slag in Utrecht), waarin 14 organisaties samenwerken onder het motto 'werk is de beste zorg'. We hebben samen 'de FUIF' georganiseerd in de Jaarbeurs, een groot spektakel voor medewerkers en cliënten van de ADSU-partijen.

DUURZAAMHEID

Door deel te nemen aan De Groene Karavaan tijdens de Vuelta-etappes in Nederland hebben we ons gepresenteerd als organisatie die duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Ons belangrijkste doel is mensen duurzaam aan werk helpen. Daarbij vinden wij het ook belangrijk om goed om te gaan met het milieu. Als grootste sociale onderneming van Utrecht streven we naar het verkleinen van onze negatieve impact op het milieu. Ons doel is om in 2030 klimaatneutraal te zijn.

- Met ondersteuning van bureau Empact ontwikkelen en implementeren we maatregelen om onze impact op het milieu te verkleinen naar nul in 2030. We betrekken daar ook klanten bij.
- We hebben verdere stappen gezet richting het 100% elektrisch maken van ons wagen- en machinepark.
- We hebben 15 bomen aangeplant in een nieuwe tuin bij ons bedrijfspand op Lage Weide.
- Samen met onze partner ARGO360 hebben we de uitreiking van de Sustainability Awards georganiseerd. De awards gingen naar klanten met de meeste impact op het gebied van duurzaamheid.

VITALITEIT

We besteden veel aandacht aan vitaliteit, gezondheid en werkplezier van onze medewerkers. Na het afschalen van de coronamaatregelen heeft een groepje medewerkers ideeën verzameld en plannen gemaakt en uitgevoerd.

- Een keer per week ontvangen medewerkers gratis fruit.
- Er is een sport- en spelweek georganiseerd en een aantal spelletjesavonden met een warme maaltijd.
- Medewerkers konden deelnemen aan workshops gezond koken.
- Medewerkers konden deelnemen aan een training stoppen met roken.
- In december konden we eindelijk weer gezamenlijk het jaar afsluiten met een gezellig kerstfeest.

ONDERNEMINGSPLAN UW 2023-2026

In december hebben we het Ondernemingsplan UW 2023-2026 gepresenteerd. Dit plan beschrijft waar we heen willen als UW en welke rol we willen spelen in onze arbeidsmarktregio. Het plan vormt de basis voor wat we gaan doen de komende vier jaar. We willen resultaat boeken op drie hoofdgebieden:

- Iedereen die wil en kan werken, maar het zelfstandig niet lukt, werkt duurzaam mee naar vermogen.
- Bedrijven en instellingen werken inclusief.
- De arbeidsmarktregio Midden-Utrecht is een inclusief ecosysteem.

Webshop usociaal.nl

In het laatste kwartaal van 2022 hebben we een webshop ontwikkeld en gebouwd. Vanaf 1 januari 2023 bestelt de gemeente Utrecht bloemwerk bij UW via deze webshop. De webshop wordt ook aangeboden aan andere afnemers van bloemwerk. Inmiddels is ook een webshop voor consumenten online, www.usociaal.nl. We gaan het assortiment van onze webshop uitbreiden met eigen producten en met producten van partners die onze missie delen: het bevorderen van een inclusieve en duurzame arbeidsmarkt. Afnemen van producten van UW uit de webshop is ook een mogelijkheid voor bedrijven om SROI-verplichtingen in te vullen.

Sociaal jaarverslag 2022



Het is onze droom dat iedereen die wil werken, kan werken en het zelfstandig niet lukt, duurzaam meewerkt naar vermogen.

Medewerkers per UW-onderdeel einde jaar	2022	2021
UW Diensten (Groen, Flora, Schoonmaak, Post)	280	302
UW Metaal	88	77
UW Verpakken	280	287
Bedrijfsbureau / magazijn	25	27
Groepsgewijs aan het werk bij bedrijven	61	65
Individueel gedetacheerd bij werkgevers	152	155
UW Arbeidsontwikkeling	18	18
Stafafdelingen	55	53
Totaal	959	984

Medewerkers per regeling einde jaar	2022	2021
Wsw	635	696
Beschut werk	59	54
Participatiewet / Wajong	123	100
Begeleiding en staf	134	125
Overige	8	9
Totaal	959	984

Gestarte trajecten	2022	Positief afgerond	2021	Positief afgerond
Gemeente Utrecht	151	84,6%	209	78,8%
Regio Utrecht	1	100%	8	100%
UWV *	8	100%	12	100%
Reïntegratie en outplacement	51	100%	61	100%
Totaal	211		290	

* In een klanttevredenheidsonderzoek onder UWV-cliënten die het traject 'Werkfit maken' hebben gevolgd scoort UW gemiddeld een 8,3.

Jobcoaching 2022: 195 2021: 188

UW is een door UWV erkende jobcoachorganisatie

Aantal klanten en opdrachtgevers 2022: 307 2021: 377

Financieel resultaat	2022	2021
Opbrengsten uit diensten en leveringen	16.793.000	15.639.000
Overige opbrengsten	20.473.000	21.495.000
Totaal bedrijfsopbrengsten	37.266.000	37.134.000
Bedrijfskosten	37.580.000	37.155.000
Bedrijfsresultaat	-314.000	-21.000
Financiële baten en lasten	-141.000	-157.000
Netto resultaat	-455.000	-180.000

Instroom medewerkers	2022	2021
Aantal aanmeldingen voor werken bij UW	270	280
Aantal nieuwe arbeidscontracten	53	55

Aantal deelnemer opleidingen en trainingen	2022	2021
Metaal	41	36
Groen	29	6
Schoonmaak	12	18
Catering	5	12
Logistiek	2	6
EHBO / BHV	121	111
Begeleiding en staf	75	61
Online trainingsportal GoodHabitz	20	49
Diagnostisch onderzoek	72	66
Trajecten Arbeidsontwikkeling	10	16
Totaal	387	381

Aantal deelnemers FIT UW 2022: 398 2021: 13
Programma vitaliteit en werkplezier

Plaatsingen op betaalde banen bij werkgevers (exclusief detacheringen) 2022: 55

Logistiek Techniek Productie Onderwijs 2021: 47
Zorg Horeca / catering Groen ICT
Facilitaire dienstverlening Administratie

UW online aantal volgers 2022 2.284 2021 2.045

2022 459 2021 307

2022 354 2021 317

2022 1.237 2021 1.251

2022 2.530 2021 2.305